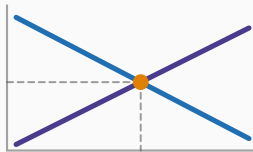


Principes d'économie

Chapitre 4 : Les forces du marché : l'offre et la demande



Jaouad Madkour

Faculté d'Économie et de Gestion de Tanger · 27 août 2026

Le marché

La demande

L'offre

L'équilibre

Ce qu'il faut retenir

Le marché

Marché

Un **marché** est l'ensemble des acheteurs et des vendeurs d'un bien donné. Ils n'ont pas besoin de se réunir quelque part : ce qui les relie est le **prix**.

Concurrence parfaite

Un marché est **parfaitement concurrentiel** lorsque le bien est homogène et que les acheteurs comme les vendeurs sont si nombreux qu'aucun ne peut, à lui seul, influencer le prix.

Chacun est alors **preneur de prix** : il subit le prix du marché et décide seulement des quantités.

Une hypothèse de travail

Peu de marchés réels sont parfaitement concurrentiels. Mais ce modèle décrit correctement beaucoup de marchés agricoles, et surtout il sert de **référence** : les chapitres de microéconomie mesureront les écarts par rapport à lui.

Un seul marché, du chapitre 4 au chapitre 9

Tous les chapitres qui suivent travaillent sur **le même marché**, celui des dattes, avec les mêmes nombres.

Cela permet de comparer les effets : ce que fait une taxe, ce que fait un prix plafond, ce que fait l'ouverture au commerce — tous chiffrés sur une base identique.

La demande

La loi de la demande

Loi de la demande

Toutes choses égales par ailleurs, la quantité demandée d'un bien **diminue** lorsque son prix augmente.

La demande de dattes

Prix (dh/kg)	Quantité demandée (kg)
10	100
15	80
20	60
25	40
30	20

Chaque hausse de 5 dirhams retire 20 kilogrammes à la demande. On peut résumer ce tableau par

$$Q_d = 140 - 4P$$

Ce qui déplace la courbe de demande

Distinction essentielle

Un changement du **prix du bien lui-même** fait se déplacer **le long** de la courbe.

Un changement de **tout autre facteur** déplace **la courbe entière**.

Les cinq déplaceurs

Facteur	Effet sur la demande
Revenu	monte si le bien est normal , baisse s'il est inférieur
Prix d'un substitut	une hausse augmente la demande
Prix d'un complément	une hausse diminue la demande
Goûts	selon la mode, la saison, la publicité
Anticipations	une hausse attendue augmente la demande présente

Intuition

« Le prix a monté, donc la demande a baissé » est **faux** en langage économique. La *demande* n'a pas bougé : c'est la *quantité demandée* qui a baissé, en glissant le long d'une courbe inchangée.

Cette distinction paraît formelle. Elle est en réalité ce qui permet, au chapitre suivant, d'estimer une élasticité sans se tromper de variation.

L'offre

La loi de l'offre

Loi de l'offre

Toutes choses égales par ailleurs, la quantité offerte d'un bien **augmente** lorsque son prix augmente.

L'offre de dattes

Prix (dh/kg)	Quantité offerte (kg)
10	20
15	40
20	60
25	80
30	100

Soit

$$Q_o = 4P - 20$$

Définition

Le **prix des intrants**, la **technologie**, les **anticipations**, et le **nombre de vendeurs**.

Un prix des intrants qui baisse, ou une technique plus efficace, déplacent la courbe vers la droite : on produit davantage à chaque prix.

L'équilibre

Là où les deux courbes se croisent

Équilibre

L'**équilibre** est le prix auquel la quantité offerte égale la quantité demandée. Ce prix s'appelle **prix d'équilibre**, cette quantité **quantité d'équilibre**.

L'équilibre du marché des dattes

$$Q_d = Q_o \iff 140 - 4P = 4P - 20 \iff 8P = 160$$

$$P^* = 20 \text{ dirhams}, \quad Q^* = 60 \text{ kilogrammes}$$

Prix	Demandée	Offerte	Situation
15	80	40	pénurie de 40
20	60	60	équilibre
25	40	80	excédent de 40

Le prix se corrige lui-même

Au-dessus de l'équilibre — à 25 dirhams — les vendeurs ont 40 kilogrammes qu'ils n'écoulent pas. Pour les vendre, ils baissent leur prix. La quantité demandée monte, l'offre descend, jusqu'à 20.

En dessous — à 15 dirhams — 40 kilogrammes manquent. Les acheteurs déçus acceptent de payer davantage, et les vendeurs le constatent. Le prix remonte jusqu'à 20.

Personne n'organise ce mouvement : c'est la main invisible du chapitre 1, vue de près.

Analyser un changement en trois questions

La méthode, toujours la même

1. L'événement déplace-t-il la courbe **d'offre**, celle **de demande**, ou les deux ?
2. Dans quel **sens** — vers la droite ou vers la gauche ?
3. Comparer le **nouvel équilibre** à l'ancien.

Une sécheresse frappe les palmeraies

1. Elle touche les **producteurs** : la courbe d'**offre** se déplace.
2. Vers la **gauche** : à chaque prix, on produit moins.
3. Le nouvel équilibre a un **prix plus élevé** et une **quantité plus faible**.

Quand les deux courbes bougent ensemble

Si l'offre recule et que la demande progresse, le prix monte à coup sûr — mais la quantité peut monter ou baisser, selon l'ampleur relative des deux déplacements.

Le modèle donne alors le signe d'un effet et l'ambiguïté de l'autre. Trancher demande des **grandeurs**, non des directions : c'est le rôle de l'élasticité, puis de l'économétrie.

Ce qu'il faut retenir

Cinq points

1. Sur un marché concurrentiel, chacun est **preneur de prix**.
2. La **demande** décroît avec le prix; l'**offre** croît avec le prix.
3. Un changement du prix du bien déplace **le long** de la courbe; tout autre changement déplace **la courbe**.
4. L'**équilibre** égalise quantité offerte et demandée; excédent et pénurie l'y ramènent.
5. Analyser un choc : quelle courbe, quel sens, quel nouvel équilibre.

La suite

Nous savons dans quel **sens** les quantités varient. Nous ne savons pas encore **de combien** — et c'est presque toujours cela qui importe à celui qui décide d'un prix ou d'une taxe.

Le chapitre 5 introduit la mesure qui répond : l'élasticité.