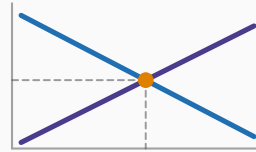


Principes d'économie

Chapitre 7 : Consommateurs, producteurs et efficacité des marchés



Jaouad Madkour

Faculté d'Économie et de Gestion de Tanger · 27 août 2026

Mesurer ce qu'un marché rapporte

Le surplus du consommateur

Le surplus du producteur

Le surplus total

L'efficacité de l'équilibre

Ce qu'il faut retenir

Mesurer ce qu'un marché
rapporte

Décrire ne suffit plus

Les chapitres 4 à 6 disent comment les prix et les quantités se forment et se déforment. Aucun ne permet de dire si un résultat est **meilleur** qu'un autre.

Pour cela, il faut une mesure du bien-être que le marché procure. Elle existe, elle est simple, et elle se lit comme une aire sur le graphique déjà tracé.

Économie du bien-être

L'**économie du bien-être** étudie la façon dont l'allocation des ressources affecte la satisfaction des membres d'une société.

Le surplus du consommateur

Ce que l'acheteur gagne à l'échange

Consentement à payer et surplus

Le **consentement à payer** est le montant maximal qu'un acheteur accepterait de verser pour un bien.

Le **surplus du consommateur** est ce consentement moins le prix effectivement payé :

$$\text{surplus} = \text{consentement à payer} - \text{prix payé}$$

Un acheteur, une transaction

Un client était prêt à payer 30 dirhams le kilogramme de dattes. Il l'achète 20.

Son surplus est de 10 dirhams : la valeur qu'il retire de l'échange, au-delà de ce qu'il a déboursé.

Intuition

La courbe de demande donne, pour chaque quantité, le consentement à payer de l'acheteur marginal. Le surplus de l'ensemble des acheteurs est donc l'aire comprise **entre la courbe de demande et le prix**.

Les premiers kilogrammes sont achetés par ceux qui les valorisent le plus : leur surplus est grand. Le dernier kilogramme est acheté par quelqu'un dont le consentement égale tout juste le prix : son surplus est nul.

Le surplus du producteur

Coût et surplus du producteur

Le **coût** d'un vendeur est la valeur de tout ce qu'il doit céder pour produire — y compris son temps, au sens du coût d'opportunité du chapitre 1.

Le **surplus du producteur** est le prix reçu moins ce coût :

$$\text{surplus} = \text{prix reçu} - \text{coût}$$

La courbe d'offre lue autrement

La courbe d'offre donne, pour chaque quantité, le coût du producteur marginal — le prix minimal auquel il accepte de vendre.

Le surplus des producteurs est donc l'aire comprise **entre le prix et la courbe d'offre**.

Le surplus total

Le calcul sur le marché des dattes

Les deux courbes, écrites en prix

Les relations du chapitre 4, retournées, donnent le prix en fonction de la quantité :

$$\text{demande : } P = 35 - \frac{Q}{4} \qquad \text{offre : } P = 5 + \frac{Q}{4}$$

À $Q = 60$, les deux donnent bien $P = 20$: c'est l'équilibre.

Le premier kilogramme trouve un acheteur prêt à payer 35 dirhams, et un vendeur prêt à céder pour 5.

Les surplus, à l'équilibre

Chaque surplus est un triangle de base 60 :

$$\text{surplus du consommateur} = \frac{1}{2} \times 60 \times (35 - 20) = 450$$

$$\text{surplus du producteur} = \frac{1}{2} \times 60 \times (20 - 5) = 450$$

L'efficacité de l'équilibre

Trois propriétés remarquables

Ce que l'équilibre concurrentiel réalise

1. Le bien va aux acheteurs qui le **valorisent le plus**.
2. Il est produit par les vendeurs dont le **coût est le plus faible**.
3. La quantité échangée **maximise le surplus total**.

Pourquoi la quantité d'équilibre est la bonne

En deçà de 60 : le consentement à payer de l'acheteur suivant dépasse le coût du vendeur suivant. Leur échange créerait de la valeur — donc on n'y est pas encore.

Au-delà de 60 : le coût du vendeur dépasse ce que l'acheteur est prêt à payer. Chaque unité supplémentaire **détruit** de la valeur.

Le surplus total est donc maximal exactement là où les deux courbes se croisent.

Efficacité

Une allocation est **efficace** lorsqu'elle maximise le surplus total. C'est le contenu précis du principe 6 du chapitre 1 : les marchés organisent bien l'activité économique.

Ce que l'efficacité ne dit pas

Efficace ne veut pas dire juste

Le surplus total additionne les gains sans regarder **qui** les reçoit. Un marché parfaitement efficace peut laisser certains sans rien, faute de moyens de payer.

L'efficacité concerne la **taille** du gâteau ; l'équité, son **partage**. C'est l'arbitrage du principe 1, et aucune analyse de surplus ne le tranche.

Les trois hypothèses cachées

Le résultat d'efficacité suppose que :

1. les marchés sont **parfaitement concurrentiels** — sinon, pouvoir de marché ;
2. il n'y a **pas d'externalité** — sinon, des tiers sont affectés sans être comptés ;
3. les agents sont **bien informés**.

Chacune de ces trois hypothèses tombe dans un chapitre de *Principes de microéconomie*. Ce sont les défaillances de marché du principe 7.

Ce qu'il faut retenir

Cinq points

1. Le **surplus du consommateur** est l'aire entre la courbe de demande et le prix.
2. Le **surplus du producteur** est l'aire entre le prix et la courbe d'offre.
3. Sur le marché des dattes, chacun vaut 450; le **surplus total** vaut 900.
4. L'équilibre concurrentiel **maximise** le surplus total : il est efficace.
5. Efficace n'est pas équitable, et l'efficacité suppose ni pouvoir de marché, ni externalité, ni ignorance.

La suite

Nous disposons enfin d'une mesure. Le chapitre 6 avait décrit la taxe; le chapitre 8 va la **chiffrer** — et montrer qu'elle coûte à la société davantage qu'elle ne rapporte à l'État.