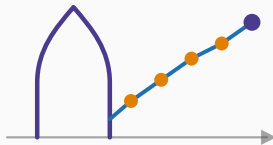


Histoire de la pensée économique

Chapitre 4 : Al-Ghazali, le marché, la monnaie, le besoin



Jaouad Madkour

Faculté d'Économie et de Gestion de Tanger · 27 août 2026

Situer l'auteur

Le troc et sa difficulté

Ce que la monnaie ne doit pas devenir

Le marché comme mécanisme

La hiérarchie des besoins

Ce qu'il faut retenir

Situer l'auteur

1058 - 1111

Né à Tus, en Perse. Juriste et théologien, professeur à la Nizamiyya de Bagdad, l'université la plus prestigieuse de son temps.

Son œuvre majeure, *l'Ihya ulum al-din — Revivification des sciences de la religion —*, consacre plusieurs livres aux transactions.

Un contexte de commerce dense

Le monde musulman du XI^e siècle est un espace marchand continu de l'Andalousie à l'Inde, avec une monnaie d'or, des lettres de change et des sociétés en commandite.

La pensée économique y répond à une pratique développée, non à une hypothèse.

Deux repères pour situer

Thomas d'Aquin naît en 1225 — cent quatorze ans plus tard.

Adam Smith publie en 1776 — six cent soixante-cinq ans plus tard.

Le troc et sa difficulté

L'exemple du chameau et du safran

Un homme a un chameau et veut du safran. Un autre a du safran et veut un chameau. Il faut que **les deux se rencontrent**, ce qui est rare.

Pire : le chameau ne se divise pas. Comment payer le tiers d'un chameau en safran ?

Deux obstacles, nommés séparément

La double coïncidence des besoins et l'indivisibilité.

Al-Ghazali les distingue explicitement. Jevons les redécouvrira en 1875 et les nommera de la même façon, dans le même ordre.

Ce que la monnaie résout

Elle est un **juge intermédiaire** entre les biens : elle mesure et elle transporte, ce qui dispense de la rencontre exacte.

Pour cela, elle doit n'avoir **aucun usage propre** qui la détourne de sa fonction.

La formule du miroir

Al-Ghazali écrit que la monnaie est comme un **miroir sans couleur, qui reflète toutes les couleurs**.

C'est parce qu'elle ne vaut rien en soi qu'elle peut mesurer tout le reste. L'argument est le même que celui d'Aristote sur la convention, mais tiré vers une propriété fonctionnelle.

Ce que la monnaie ne doit pas
devenir

La thésaurisation

Retirer la monnaie de la circulation, c'est **emprisonner le juge**. Une monnaie thésaurisée ne remplit plus aucune de ses fonctions.

Le riba et le commerce de la monnaie

Vendre de la monnaie contre de la monnaie avec accroissement, c'est faire du miroir un objet coloré : il ne mesure plus rien.

L'argument est fonctionnel

Al-Ghazali ne dit pas que c'est mal parce que c'est interdit. Il dit que **l'instrument cesse de fonctionner** si on l'utilise ainsi.

C'est un raisonnement d'économiste, formulé par un théologien.

Une phrase souvent citée

Mettre en circulation une pièce fausse est **pire que voler mille pièces** : le vol s'arrête, la fausse pièce continue de circuler et de tromper après la mort de son auteur.

L'idée sous-jacente est celle d'une **externalité négative durable**, six siècles avant que le mot n'existe.

Le marché comme mécanisme

Du grain au pain

Le paysan a besoin du forgeron pour ses outils, le forgeron du charpentier pour son manche, le charpentier du paysan pour son pain.

Al-Ghazali décrit une **chaîne de dépendances** et conclut : c'est de là que naissent les villes et les marchés.

Ce qui est remarquable ici

Le marché n'est pas présenté comme une institution à autoriser ou à contenir. Il est présenté comme le **résultat nécessaire** de la spécialisation.

Description, non prescription. C'est très exactement le geste qui manquait à la scolastique latine.

Le prix des vivres

Al-Ghazali observe que si l'on apporte beaucoup de vivres au marché, **leur prix baisse**; et que le prix d'un bien monte quand ceux qui le veulent sont nombreux.

Ce que cela vaut, et ce que cela ne vaut pas

Ce n'est pas une **fonction** de demande : il n'y a ni courbe, ni élasticité, ni équilibre calculé.

C'est en revanche l'énoncé clair de la **relation inverse entre quantité offerte et prix**, tirée de l'observation et présentée comme un fait de nature.

La hiérarchie des besoins

Ce dont on a besoin

1. **Daruriyyat** — le nécessaire : ce sans quoi la vie n'est pas tenable.
2. **Hajiyyat** — le complémentaire : ce qui écarte la gêne.
3. **Tahsiniyyat** — l'embellissement : ce qui améliore sans être requis.

Une hiérarchie, donc un ordre de satisfaction

Le classement suppose que **les besoins se satisfont dans l'ordre** : on ne cherche l'embellissement qu'une fois le nécessaire acquis.

C'est l'ossature de ce que Maslow proposera en 1943, et l'un des ingrédients dont les marginalistes tireront l'utilité décroissante.

Le pas non franchi

Al-Ghazali hiérarchise les **catégories** de besoins; il ne mesure pas l'intensité du besoin à l'intérieur d'une catégorie.

Il faut encore l'idée que la deuxième miche vaut moins que la première. Ce sera l'apport de 1871 — et c'est le seul verrou qui sépare cette pensée d'une théorie de la valeur.

Ce qu'il faut retenir

Six points

1. Al-Ghazali meurt en 1111 : **un siècle avant Thomas d'Aquin**.
2. Il nomme les deux défauts du troc : **double coïncidence** et **indivisibilité**.
3. La monnaie est un **miroir sans couleur** : elle mesure parce qu'elle ne vaut rien en soi.
4. Thésaurisation et *riba* sont critiqués comme des **dysfonctionnements**, pas seulement des fautes.
5. Le marché est décrit comme la **conséquence** de la division du travail.
6. La hiérarchie des besoins ordonne les catégories, sans mesurer l'intensité.

La suite

Le chapitre 5 va plus loin encore. Ibn Taymiyya, deux siècles après, écrit ce qu'aucun auteur latin n'écrira avant le XVIII^e siècle : **le prix monte et descend pour des raisons qui ne sont la faute de personne**.