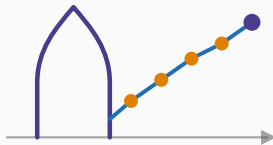


Histoire de la pensée économique

Chapitre 11 : Adam Smith, division du travail et main invisible



Jaouad Madkour

Faculté d'Économie et de Gestion de Tanger · 27 août 2026

Situer l'auteur

La division du travail

L'échange et l'intérêt

La valeur et les prix

Le rôle de l'État

Ce qu'il faut retenir

Situer l'auteur

1723 - 1790

Professeur de philosophie morale à Glasgow. Deux livres :

1759 — *Théorie des sentiments moraux*, sur la sympathie.

1776 — *Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations*.

Le titre dit le programme

Nature : en quoi consiste la richesse — un flux annuel de biens, non un stock de métal.

Causes : d'où elle vient — la division du travail, et ce qui permet de l'étendre.

Le séjour à Paris, 1764-1766

Smith rencontre Quesnay et Turgot. Il envisagera de leur dédier son livre.

Il garde d'eux l'**ordre naturel** et la **méfiance envers la réglementation**; il rejette la stérilité de l'industrie et l'impôt unique.

La division du travail

Le premier chapitre du livre

Un ouvrier seul, ignorant du métier, fait à peine **une épingle par jour**, peut-être vingt.

Dix ouvriers qui se répartissent dix-huit opérations distinctes en font **quarante-huit mille** — soit 4 800 chacun.

Les trois raisons du gain

1. L'**habileté** croît par la répétition d'un seul geste.
2. Le **temps perdu** à passer d'une tâche à l'autre disparaît.
3. La spécialisation appelle la **machine**, qu'un geste répété rend rentable.

La division du travail est limitée par l'étendue du marché

On ne se spécialise que si l'on peut écouler ce qu'on produit. Un village ne nourrit pas un fabricant d'épingles à temps plein.

Ce que cette phrase commande

Elle justifie d'un seul coup : les **routes**, les **canaux**, la **navigation**, et surtout le **libre-échange**.

Ouvrir le commerce, ce n'est pas céder un avantage : c'est agrandir le marché, donc permettre une division du travail plus fine, donc enrichir tout le monde.

L'échange et l'intérêt

Livre I, chapitre 2

Ce n'est pas de la bienveillance du boucher, du brasseur ou du boulanger que nous attendons notre dîner, mais du soin qu'ils apportent à leur propre intérêt.

Ce que Smith dit, et ce qu'il ne dit pas

Il dit que l'échange **n'a pas besoin** de l'altruisme pour fonctionner, ce qui est une bonne nouvelle : l'altruisme est rare, l'intérêt est constant.

Il ne dit pas que l'égoïsme est vertueux. L'auteur de la *Théorie des sentiments moraux* fait reposer toute sa morale sur la sympathie.

Livre IV, chapitre 2

L'entrepreneur qui recherche son seul gain est conduit **par une main invisible** à remplir une fin qui n'entraîne pas dans ses intentions.

Le contexte de la phrase, presque toujours oublié

Elle apparaît dans une discussion sur le **choix d'investir chez soi plutôt qu'à l'étranger**, et sert à démontrer qu'on n'a pas besoin de protection douanière pour cela.

L'expression figure **trois fois** dans toute l'œuvre de Smith, jamais comme principe général.

Ce que la postérité en a fait

Le théorème d'Arrow-Debreu (1954) démontre, sous des hypothèses très fortes, qu'un équilibre concurrentiel est efficace.

C'est une formalisation possible de la phrase, pas ce que Smith avait en tête — et l'écart entre les deux est le sujet de la moitié des débats du XX^e siècle.

La valeur et les prix

Usage et échange

Smith reprend la distinction d'Aristote et l'illustre par **l'eau et le diamant** : la plus utile des choses ne s'échange contre presque rien.

Le paradoxe qu'il ne résout pas

Il l'énonce clairement et passe à autre chose, faute de l'idée d'utilité **marginale**.

Il faudra attendre **1871**. Le paradoxe restera pendant un siècle le point faible avoué de l'économie classique.

Les deux prix

Le **prix naturel** couvre exactement les salaires, le profit et la rente aux taux ordinaires du lieu.

Le **prix de marché** est celui du jour, qui oscille autour du premier.

Le mécanisme du retour

Si le prix de marché dépasse le prix naturel, le profit est élevé, des capitaux affluent, l'offre croît, le prix retombe. Et réciproquement.

C'est un mécanisme de gravitation : la concurrence ramène le prix vers son centre. On y reconnaît l'équilibre de long terme des manuels actuels.

Le rôle de l'État

Livre V

1. La **défense** contre l'étranger.
2. La **justice**, qui protège chacun de l'injustice des autres.
3. Les **travaux et institutions publics** que nul particulier n'a intérêt à entreprendre.

Le troisième devoir est plus large qu'il n'y paraît

Smith y range les routes, les ponts, les ports — et l'**instruction élémentaire**, qu'il veut publique parce que la division du travail abrutit celui qui répète un seul geste.

C'est la définition du **bien public**, et une critique du système qu'il vient de louer.

Une phrase qu'on cite moins

Les gens d'un même métier se rencontrent rarement sans que la conversation ne finisse en conspiration contre le public, ou en quelque combinaison pour hausser les prix.

Ce que cela corrige de l'image reçue

Smith n'est pas l'avocat des entreprises : il est l'avocat de **la concurrence contre elles**.

Ses adversaires sont les monopoles, les corporations, les compagnies à charte — c'est-à-dire les alliés naturels de l'État mercantiliste.

Ce qu'il faut retenir

Six points

1. La richesse est le **produit annuel du travail**, non un stock de métal.
2. La **division du travail** en est la cause : 20 épingles contre 4 800 par tête.
3. Elle est **limitée par l'étendue du marché** — d'où le libre-échange.
4. L'échange repose sur l'**intérêt**, non sur la bienveillance.
5. La **main invisible** apparaît trois fois, dans un argument sur l'investissement.
6. L'État a **trois devoirs**, dont les biens publics et l'instruction.

La suite

Le chapitre 12 durcit le système. Ricardo abandonne la description au profit de la déduction, et pose la question que Smith avait laissée ouverte : **comment le produit se partage-t-il entre salaires, profits et rente ?**